



**โครงการอบรมคุ้มครองผู้บริโภค  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒**



โดย  
กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม  
เทศบาลตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย



- แนวทางการแก้ปัญหาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ห้ามจำหน่าย
- ให้ความรู้ แผ่นพับ แนะนำยาห้ามจำหน่ายในร้านขายของชำ
  - การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ผ่านทางเว็บไซต์

เฉลยคำตอบแบบทดสอบความรู้ ก่อนการอบรม/หลังการอบรม  
โครงการอบรมคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒  
วันอังคารที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๒  
ณ ห้องประชุมชั้น ๓ เทศบาลตำบลบ้านดู่

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หรือ X ลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

พิจารณาข้อความต่อไปนี้ และทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ถูกหรือทำเครื่องหมาย X หน้าข้อความที่ผิด

- ....✓..... ๑. ถ้าต้องการตรวจสอบเลขทะเบียน อย. สามารถตรวจสอบได้ที่เว็บไซต์ [www.fda.moph.go.th](http://www.fda.moph.go.th)
- ....✓..... ๒. เมื่อมีอาการหวัด เจ็บคอ ไอ ส่วนใหญ่ไม่จำเป็นต้องใช้ยาฆ่าเชื้อ ให้พักผ่อน ดื่มน้ำอุ่นก็หายป่วยได้
- ....X..... ๓. ยาฆ่าเชื้อ ยาแก้ไอ ยาหยุดถ่าย สามารถขายในร้านขายของชำได้
- ....✓..... ๔. ยาสามัญประจำบ้าน สามารถขายในร้านขายของชำได้
- ....✓..... ๕. ร้านขายของชำ ขายยาโดยไม่ได้รับอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุก ไม่เกิน ๕ ปี และปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท
- ....✓..... ๖. เครื่องหมาย “อย” บนฉลากอาหาร คือ เครื่องหมายที่แสดงว่าอาหารนั้นได้ผ่านการอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ....X..... ๗. ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีเลขทะเบียน อย. แสดงว่าปลอดภัย
- ....✓..... ๘. ยาแผนโบราณในรูปแบบยาลูกกลอน ยาผง หรือแคปซูล ที่ผิดกฎหมาย ซึ่ง อย.มักจะตรวจพบว่าได้มีการลักลอบนำยาแผนปัจจุบันกลุ่มยาเสพติดรายด์มาเป็นส่วนผสม
- ....✓..... ๙. EXP ๐๕/๐๔/๒๐๑๙ หมายความว่า ผลิตวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๒
- ....✓..... ๑๐. เครื่องสำอางที่ปลอดภัยให้ตรวจดู “เลขที่จดแจ้ง ๑๐” ไม่ใช่ “เลขที่ อย. ๑๓ หลัก”
- ....✓..... ๑๑. เครื่องสำอางที่ผสมสารปรอทนอกจากจะทำให้เกิดฝ้าถาวรแล้วยังทำให้ตับและไตอักเสบได้
- ....✓..... ๑๒. หากมีการอ้างว่า “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สมุนไพร ไม่มีผลข้างเคียง ไม่มีสารอันตราย เห็นผลได้เร็วรักษาโรคเรื้อรังได้หลายโรค” แสดงว่าเป็นการโฆษณาเกินจริง
- ....X..... ๑๓. การรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสามารถทำให้แขนขาเรียว ลดน้ำหนัก ผิวขาวได้จริงแต่ห้ามโฆษณาเท่านั้น
- ....✓..... ๑๔. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจัดเป็น “อาหาร” ไม่ใช่ “ยา”
- ....✓..... ๑๕. ประชาชนทุกคนสามารถเป็นหูเป็นตา แจ้งผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย ได้ทาง สายด่วน อย. ๑๕๕๖

สรุปผลการตรวจเฝ้าระวังร้านขายของชำในเขตเทศบาลตำบลบ้านดู่

	จำนวนร้านที่ตรวจ	ยาห้ามจำหน่ายที่พบ	อื่นๆ
หมู่ที่ ๑	๙	- Decolgen - TIFFY - lyafin - tetracycline	- ยาตองเหล้าโสมกลั่นกระดูกเสื่อ - ยาบำรุงธาตุคนเฒ่าถือน้ำไม้เท้า
หมู่ที่ ๒	๓	-	-
หมู่ที่ ๓	๔	- Tiffy	- ยาตองเหล้าโสมกลั่นกระดูกเสื่อ
หมู่ที่ ๔	๕	-	-
หมู่ที่ ๕	๕	-	-
หมู่ที่ ๖	๔	-	- สบู่ล้างหน้า ดร.วุฒิศักดิ์
หมู่ที่ ๗	๒	-	-
หมู่ที่ ๘	๙	-	- ยาผงเหลืองตราเสื่อดาวคู่ - ยาบำรุงธาตุคนเฒ่าถือน้ำไม้เท้า - ยาตองเหล้าโสมกลั่นกระดูกเสื่อ
หมู่ที่ ๙	๖	-	-
หมู่ที่ ๑๐	๓	-	-
หมู่ที่ ๑๑	๔	-	-
หมู่ที่ ๑๒	๒	- myderm cream - myda B	- ยาตองเหล้าโสมกลั่นกระดูกเสื่อ - ยาบำรุงธาตุคนเฒ่าถือน้ำไม้เท้า
หมู่ที่ ๑๓	๓	-	-
หมู่ที่ ๑๔	๖	- neomycin - ยาทาแก้เชื้อรา ไม่มีฉลากไทย	- ปลากระป๋องมีรอยบุบ ๑ กระป๋อง - ยาตองเหล้าโสมกลั่นกระดูกเสื่อ
หมู่ที่ ๑๕	๙	-	- ยาตองเหล้าโสมกลั่นกระดูกเสื่อ
หมู่ที่ ๑๖	๕	- triamcinolone - ยาแดงสหการ ๑A๘๔๗/๓๙	
หมู่ที่ ๑๗	๓	-	-
หมู่ที่ ๑๘	๔	- Dexoph - Myda B - Miconazole nitrate cream - ยาแดงสหการ	-
หมู่ที่ ๑๙	๔	-	- ยาบำรุงธาตุคนเฒ่าถือน้ำไม้เท้า - แป้งตลับ sasimi เลขทะเบียนปลอม
รวม	๙๐		

ร้านขายของชำที่ตรวจพบยาห้ามจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ไม่ปลอดภัย จำนวน ๑๘ ร้าน คิดเป็นร้อยละ ๒๐

๙. ข้อเสนอแนะ

๑. ขอสนับสนุนเจ้าหน้าที่ดูแลระบบโปรเจคเตอร์
๒. ทำโครงการเสนอขอของบประมาณจัดทำโครงการในปีงบประมาณต่อไป
๓. เพิ่มกลุ่มเป้าหมายให้มีผู้ประกอบการมากขึ้น
๔. เพิ่มโต๊ะวางของเพื่อให้ผู้เข้าอบรมสะดวกกับการจัดบันทึกความรู้ที่ได้จากการอบรม

**สรุปแบบประเมินเข้ารับการอบรม  
โครงการอบรมคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒  
มีรายละเอียดดังนี้**

จากการอบรมโครงการอบรมคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ มีกลุ่มเป้าหมายจำนวนทั้งสิ้น ๕๐ คน

- ผู้เข้ารับการอบรมโครงการฯ จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
- ประเมินผลจากแบบทดสอบก่อน - การอบรม
- แจกแบบทดสอบความรู้ก่อนเข้ารับการอบรม จำนวน ๕๐ ฉบับ ได้รับคืนมา ๔๒ ฉบับ คิดเป็นร้อยละ ๘๔
- แจกแบบทดสอบความรู้หลังเข้ารับการอบรม จำนวน ๕๐ ฉบับ ได้รับคืนมา ๔๑ ฉบับ คิดเป็นร้อยละ ๘๒
- สรุปแบบทดสอบความรู้ก่อน - หลังการอบรม
- ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ลดลงหลังเข้ารับการอบรม ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๗
- ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เท่าเดิมหลังการอบรม ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๑๙
- ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๙๒









โครงการอบรมคุ้มครองผู้บริโภค  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒



