

Consumer Protection

บทความ



หลังคาเมทัลชีทไม่ได้มาตรฐาน ไม่มีฉลาก...เสี่ยงอันตราย

หลังคาเมทัลชีท (Metal Sheet) ได้รับความนิยมใช้ในปัจจุบัน เมื่อเวลาผ่านไปทั้งเทคโนโลยีและวิวัฒนาการ การผลิตวัสดุหลังคาที่ถูกพัฒนาไปเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็น แผ่นเมทัลชีท ไฟเบอร์กลาส อะคริลิก ไวนิล และโพลีคาร์บอเนต เป็นต้น ทั้งในภาคครัวเรือนและโรงงานอุตสาหกรรม ไปจนถึงงานโครงสร้างขนาดใหญ่ เนื่องจากมีน้ำหนักเบา ติดตั้งง่าย และราคาถูกกว่าและสามารถหาซื้อได้ตามร้านจำหน่ายอุปกรณ์วัสดุก่อสร้างทั่วไป

เมทัลชีท (Metal Sheet) หรือ แผ่นอะลูซิงค์ (Aluzinc Sheet) คือ หลังคาที่ทำมาจากแผ่นเหล็กเคลือบโลหะ โดยมีสัดส่วนอลูมิเนียม ๕๕% ช่วยป้องกันการผุกร่อนจากเป็นสนิม และสังกะสี ๔๕% ช่วยป้องกันการกัดกร่อนที่ตัวแผ่นและป้องกันรอยขีดข่วน นอกจากนี้ยังมีกระบวนการผลิตโดยนำแผ่นเหล็กไปชุบโลหะผสมด้วยความร้อนอย่างต่อเนื่อง เมทัลชีทยังมีคุณสมบัติเด่น คือ ทนทานต่อความร้อนได้ดี ไม่หลุดลอกง่าย มีอายุการใช้งานยาวนาน และน้ำหนักเบา สามารถติดตั้งเป็นลอนได้หลากหลาย อีกทั้งยังสามารถติดฉนวนกันความร้อนเข้ากับแผ่นได้ทันที ช่วยประหยัดพื้นที่ และมีรอยต่อน้อย จึงไม่ค่อยเกิดปัญหาการรั่วซึม ซึ่งแผ่นเมทัลชีท เหมาะกับสายประหยัคที่ต้องการปกป้องบ้านตนเองจากแสงแดด ความร้อนและฝน อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์เมทัลชีทในประเทศไทยต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ที่บังคับใช้และต้องจัดทำฉลากสินค้าให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากกำหนด เช่น

- ชื่อประเภทหรือชนิดของสินค้า
- เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในไทย
- สถานที่ตั้งของผู้ผลิตเพื่อขายหรือของผู้สั่งหรือนำเข้ามาจำหน่ายในไทย
- ความหนาของเนื้อเหล็กก่อนเคลือบและหลังเคลือบ
- วัน เดือน ปีที่ผลิต/ปีที่หมดอายุ
- ราคา (ระบุหน่วยเป็นบาท)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้แจ้งเตือนผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายหลังคาเมทัลชีท ทั้งแบบเคลือบสีและไม่เคลือบสีทั่วประเทศ ให้ดำเนินการให้ถูกต้องตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้เหล็กกล้าทรงแบนเคลือบโลหะที่เคลือบสีและไม่เคลือบสีเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ ให้ความปลอดภัย ไม่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพ เช่น ผิวเคลือบเสื่อมสภาพอย่างรวดเร็ว เกิดสนิมภายในไม่กี่เดือน ผ่นสนิมฟุ้งกระจายกระหนาบระบบทางเดินหายใจหรือโครงหลังคาเสียหายเร็วกว่าที่โฆษณาไว้ เป็นต้น หากผู้บริโภคพบว่าสินค้าที่จำหน่ายไม่มีการแสดงฉลากจัดทำไม่ถูกต้อง หรือได้รับความเสียหายจากสินค้าไม่ได้มาตรฐาน สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่ สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ หรือผ่านช่องทาง Application ocpb connect หรือทางเว็บไซต์ www.ocpb.go.th.

ประกาศ



สคบ.
1166



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร

Consumer Protection

บทความ



ทำไม? ข้าวสารบรรจุถุงต้องควบคุมฉลาก

ข้าว เป็นอาหารหลักของคนไทยในทุกมื้ออาหาร แต่การรับประทานข้าวอาจจะแตกต่างกันตามภูมิภาค เช่น ข้าวเหนียว ข้าวสวย เป็นต้น

ข้าวก็มีอยู่หลายชนิด เช่น ข้าวหอมมะลิ ข้าวเสาไห้ ข้าวเหนียว ข้าวกล้อง ข้าวไรซ์เบอร์รี่ เป็นต้น ข้าวแต่ละชนิดก็มีคุณสมบัติและราคาแตกต่างกันไป และปัจจุบันก็สามารถหาซื้อได้ง่าย และสะดวกคือ ข้าวสารบรรจุถุง ซึ่งสามารถเลือกซื้อตามปริมาณที่ต้องการได้ และเนื่องจากมีความสะดวกและหาซื้อได้ง่ายตามร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป อย่างไรก็ตามมีการตรวจพบว่าผู้ประกอบการข้าวสารบรรจุถุงบางราย ได้นำข้าวสารต่างชนิดกันมาผสมและบรรจุถุง โดยมีได้แสดงรายละเอียดในฉลากสินค้า ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดคิดว่าเป็นข้าวสารชนิดที่ต้องการ ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ซึ่งถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

ดังนั้น เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการซื้อข้าวสารบรรจุถุง ทั้งในด้านคุณภาพและราคา ทางสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) จึงกำหนดให้ข้าวสารบรรจุถุงเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก โดยกำหนดให้ระบุข้อความดังต่อไปนี้ไว้ในฉลากด้วย



๑. ชื่อประเภทหรือชนิดของข้าวสารบรรจุถุง
๒. วิธีการใช้ หรือวิธีการหุงต้ม
๓. ในกรณีที่มีส่วนผสมหรือเจือปนข้าวสารอื่นนอกจากที่ระบุชื่อประเภท หรือชนิดของข้าวสารนั้นในฉลาก ให้ระบุจำนวนและชนิดของข้าวสารอื่นที่เป็นส่วนผสมหรือเจือปนนั้นไว้ในฉลากด้วย

นอกจากการระบุไว้ข้างต้น ผู้ประกอบการที่ผลิตหรือจำหน่ายจะต้องแสดงฉลากสินค้าให้ครบถ้วนตามกฎหมายอีกด้วย ได้แก่ ชื่อ-ที่อยู่ของสถานประกอบการ ขนาดปริมาณบรรจุ วันเดือนปีที่บรรจุและราคา หากไม่จัดทำให้ถูกต้องผู้ผลิตมีโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ และผู้จำหน่ายมีโทษจำคุกไม่เกิน ๖ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ

หากผู้บริโภคท่านใดพบเห็นข้าวสารบรรจุถุงที่ไม่ระบุข้อความดังกล่าวไว้บนฉลากสินค้า หรือสงสัยว่าส่วนผสมอาจจะไม่ตรงตามที่ฉลากระบุไว้ กรุณาแจ้งมายังสายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ เพื่อจักได้ดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

ประกาศา



สคบ.
1166



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร

www.ocpb.go.th

Consumer Protection

เขตสุขภาพ

ภัยที่แอบแฝงจากการเสริมความงาม

การเสริมความงามได้รับความสนใจจากทั้งเพศหญิง เพศชายหรือกลุ่ม LGBTQ+ บางคนให้ความสนใจที่จะแก้ไขข้อบกพร่องหรือลักษณะที่ไม่พึงประสงค์ทางร่างกายของตนเอง เพื่อปรับปรุงรูปลักษณ์ให้ดูดีขึ้น และเป็นที่น่าพึงพอใจ สร้างความมั่นใจจึงเลือกวิธีเสริมความงาม บางคนต้องใช้ความสวยงามของรูปร่างและหน้าตาในการประกอบอาชีพเป็นหลัก จึงจำเป็นต้องใช้บริการเสริมความงามอยู่เสมอ ซึ่งค่าบริการมีอัตราค่าใช้จ่ายที่สูงในการรับบริการแต่ละครั้ง ทางสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการเสริมความงามเป็นที่ธุรกิจที่ควบคุมรายการ ในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้ผู้บริโภคหรือผู้บริโภคได้รับความปลอดภัย ไม่ถูกเอาเปรียบ

การเสริมความงาม (Cosmetic Enhancement) คือ การปรับปรุงลักษณะภายนอกของร่างกายให้ดูดีขึ้นและเป็นที่น่าพึงพอใจมากขึ้น โดยอาจทำผ่านการผ่าตัด การฉีดสาร หรือการใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์ต่างๆ รวมถึงการศัลยกรรมตกแต่งเพื่อความงาม (Cosmetic Surgery) และหัตถการอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผ่าตัด และปัจจุบันมีสถานประกอบการที่ให้บริการเสริมความงามมีจำนวนมาก จึงควรศึกษารายละเอียดทำความเข้าใจให้ดี การเสริมความงามสามารถแบ่งออกได้ ๒ ประเภทดังนี้

๑. ศัลยกรรมเสริมความงาม (Cosmetic Surgery) เป็นการผ่าตัดเพื่อปรับปรุงรูปร่างหน้าตาและสัดส่วนของร่างกาย เช่น การทำศัลยกรรมจมูก ตา หรือหน้าอก การดูดไขมัน หรือการผ่าตัดยกกระชับ



๒. หัตถการเสริมความงามที่ไม่ใช่การผ่าตัด เป็นการใช้เทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ เพื่อปรับปรุงรูปลักษณ์ภายนอก โดยไม่ต้องผ่าตัด เช่น การฉีดโบท็อกซ์ ฟิลเลอร์ การทำเลเซอร์ หรือการฉีดวิตามินบำรุงผิว

ความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายอาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพอนามัยและชีวิต เช่น

อันตรายจากการผ่าตัด

- การติดเชื้อจากการผ่าตัด ความเสี่ยงติดเชื้อจากอุปกรณ์หรือสถานที่ที่ไม่ได้มาตรฐาน
- ปฏิกริยาของยาสลบ บางคนอาจมีอาการแพ้หรือปฏิกิริยาที่ไม่พึงประสงค์ต่อยาสลบ ซึ่งอาจเกิด

ภาวะแทรกซ้อนที่รุนแรง

อันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

- สารเคมีอันตราย บางผลิตภัณฑ์อาจมีสารเคมีที่ก่อให้เกิดการระคายเคืองหรือเป็นอันตราย

ต่อสุขภาพ

- ปฏิกริยาภูมิแพ้ การใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับการทดสอบอย่างดีอาจทำให้เกิดอาการแพ้
- ผลข้างเคียงระยะยาว การใช้ผลิตภัณฑ์บางชนิดเป็นเวลานานอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ

ดังนั้น ก่อนที่จะเข้ารับบริการควรพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจเสริมความงาม ควรศึกษาข้อมูลให้ดี และปรึกษาแพทย์ผู้เชี่ยวชาญที่มีใบประกอบวิชาชีพเฉพาะหรือช่างเสริมความงามที่มีประสบการณ์ รวมถึงเลือกสถานที่และผู้ให้บริการที่มีมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หากผู้บริโภคได้รับความเสียหายจากการใช้บริการสามารถร้องทุกข์ได้ที่ สคบ. ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ กรณีต่างจังหวัดร้องทุกข์ได้ที่ศูนย์ดำรงธรรมของจังหวัด

ประกาศ



สคบ.
1266



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร

เช่าที่อยู่อาศัยอย่างไร ไม่ให้ถูกเอาเปรียบ

สัญญาเช่าอาคารที่ผู้ประกอบการทำกับผู้เช่า จะต้องมีความเป็นภาษาไทย มีขนาดตัวอักษรไม่เล็กกว่าสองมิลลิเมตร มีตัวอักษรไม่เกินสิบเอ็ดตัวอักษรในหนึ่งนิ้ว ใช้ข้อสัญญาที่มีสาระสำคัญและเงื่อนไขตามที่กฎหมายกำหนด

ในสัญญาต้องมีสาระสำคัญ เช่น

1. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ ผู้เช่าและทรัพย์สินที่ให้เช่า
2. ผู้ประกอบการต้องส่งใบแจ้งหนี้ให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสามสิบวันก่อนถึงกำหนดชำระ
3. ผู้ประกอบการต้องจัดทำหลักฐาน การตรวจรับสภาพอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกแนบท้ายสัญญา
4. เมื่อสัญญาเช่าอาคารสิ้นสุดลง ผู้ประกอบการต้องคืนเงินประกันที่ได้รับจากผู้เช่าทันที



สคบ.
1166



www.ocpb.go.th

ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค